

## Dateiformate für individuelle Gestaltungen

Bitte übersenden Sie uns Ihre Gestaltungsvorgaben - je nach Größe der Dateien - per E-Mail oder CD-ROM. Auch Fotoabzüge auf Papier, Foto-Negative oder Logos und Schriftzüge von gedrucktem Geschäftspapier können wir scannen und weiterverarbeiten.

Falls Sie Zweifel bzgl. der Dateiformate oder Bildauflösungen haben: Bitte schicken Sie uns die Dateien einfach zu: Wir überprüfen die Daten, melden uns bei Problemen und können verschiedenste Formate auch konvertieren, Logos und Schriften ggf. nachsetzen oder Bilder nachbearbeiten - sofern der Aufwand vertretbar ist.

### Fotoeinbindung

Geeignete Dateiformate für Fotovorlagen sind die folgenden Bitmap-Formate (nur eine Auswahl):

<b>tif</b>	ggf. LZW-komprimiert, verlustfrei
<b>jpg</b>	Komprimierungsrate einstellbar; verlustbehaftet
<b>psd</b>	Photoshop-Datei; Bitmaps z.T. auf mehreren Ebenen
<b>bmp</b>	unkomprimierte Bitmap

Bilder von Digitalkameras (ab ca. 2,5 MegaPixel Auflösung; nicht im Sparmodus!) sind gut geeignet, um sogar vollflächige Hintergrundbilder (z.B. 62 x 50 cm) einzubringen. Bitte senden Sie uns diese Fotos ohne eingefügte Texte als reine Bilddatei.

Falls Sie uns einen Gesamtentwurf zusenden (siehe unten), sollte das Bild gegenüber Texten, Logos und sonstigen Elementen herauslösbar sein. Dies ist für die weitere Bearbeitung von Vorteil.

In der Originalgröße des späteren Druckes sollten Bilder mindestens 100 dpi Auflösung haben.

### Logos

Logos und Markenzeichen können Sie uns als Bild- oder Vektordatei übermitteln. Typische Vektorformate sind (eine Auswahl):

<b>eps</b>	Postscript-Datei
<b>cdr</b>	CorelDraw
<b>ppt</b>	PowerPoint
<b>ai</b>	Illustrator-Datei

Vektorformate haben den Vorteil, daß sie ohne Qualitätseinbußen beliebig groß skaliert werden können. Außerdem ist die Dateigröße meist sehr kompakt - bei perfekter Darstellung.

Bitte beachten Sie, daß ein hochaufgelöstes Logo mit 300 dpi Auflösung und einer Größe von 6 cm Breite bei einer Darstellung mit ca. 20 cm Breite innerhalb des Layouts auch nur noch knapp 100 dpi effektive Auflösung besitzt.

Bei Mischformaten wie z.B. **doc**, **cdr**, **ppt**, **pdf** können sich innerhalb einer Datei die Logos als Bitmap- oder Vektordatei verbergen. D.h. das Dateiformat ist alleine noch keine Garantie für einen gut aufgebauten Inhalt.

### Texte

Slogans und Texte können Sie per E-Mail oder FAX - auch handschriftlich - vorgeben. Falls Sie bestimmte Schrifttypen favorisieren, geben Sie diese bitte an.

Falls Sie uns eine Datei mit dem Gesamtlayout

übermitteln, fügen Sie spezielle Schrifttypen bitte als Fontdatei bei (**ps**, **ttf**) oder wandeln Sie die Schriften in Kurvenzüge um, was bei CorelDraw explizit ausgeführt werden kann und bei **pdf** und **eps**-Dateien in der Regel automatisch geschieht.

### Druckverfahren und Farben

Bilder bitte im RGB oder CMYK-Modus übermitteln. Sonderfarben gemäß HKS-, Pantone- oder RAL-Farbfächer können im verwendeten Verfahren nicht unmittelbar gedruckt werden. Über die Mischung der Prozeßfarben Cyan, Magenta, Yellow, Kontrast gelingt aber eine annähernde Wiedergabe.

### Gesamtentwürfe

Eine Gesamtansicht oder Skizze des Layouts können Sie uns grob per FAX oder auch digital als **ppt**, **pdf** oder **doc** ("Word-Datei") vorgeben. Diese Layout-Vorgabe muß nicht im Detail ausgearbeitet sein.

Falls Sie keine näheren Angaben zur Platzierung von Fotos oder Logos machen, erarbeiten wir einen Vorschlag zu einer möglichst übersichtlichen Aufteilung und übermitteln Ihnen per E-Mail einen maßstäblichen Entwurf. Dieser kann bis zur Druckfreigabe auch problemlos noch variiert und ergänzt werden.

Gerne nehmen wir auch detaillierte Gestaltungs-vorlagen entgegen (Druckvorstufe). Die Dateien sollten PC-lesbar angelegt sein. Bei Arbeiten auf einem MAC-Rechner bitte abschließend eine "EPS für DOS"-Umwandlung vornehmen. Auch **pdf**-Formate sind in der Regel plattformunabhängig lesbar. Falls eine CD-ROM erstellt wird, bitte das "ISO-Format" wählen.

Eine Bemaßungsskizze für die Ausschnitte der Anzeigemodule und die Layoutabmessungen übermitteln wir Ihnen gerne per E-Mail oder können Sie auch in unserem Download-Bereich finden. Die Anzeigefelder sind innerhalb der Layoutfläche frei positionierbar, sofern die genannten Mindestabstände untereinander und zum Rand eingehalten werden.

### Komprimierung

Um Dateien besser per E-Mail übertragen zu können ist eine Datenkompression oft hilfreich. Je nach Art der Dateien lassen sich diese z.B. mit WinZIP auf bis zu 20% verkleinern. Bei jpg- oder cdr-Dateien, die schon weitgehend optimal angelegt sind, bringt dieses allerdings keinen zusätzlichen Effekt.

Mit WinRAR lassen sich große Dateien in mehrere Pakete aufteilen ("Packprogramm") und sind dadurch besser handhabbar.